

Департамент образования
администрации
города Нижнего Новгорода

Руководителям органов,
осуществляющих управление в сфере
образования, администраций районов
города Нижнего Новгорода

27.02.2022 № Сл-04-02-117504/22(д)

На № _____ от _____

О лекциях

В целях активизации профессионального самоопределения для учащихся школ города Нижнего Новгорода департаментом образования администрации города Нижнего Новгорода совместно с филиалом Московского Университета им. С.Ю. Витте в марте 2022 года запланировано проведение 3 лекций для старшеклассников в режиме онлайн.

02.03.2022 года в 10.00 запланирована лекция «Урок риторики: как убедить собеседника» (к участию приглашаются обучающиеся классов психолого-педагогической направленности МБОУ «Школа № 169», МБОУ «Школа № 52», МБОУ «Школа № 121», МАОУ «Гимназия № 2», МБОУ «Школа № 97», МБОУ «Школа № 123», МАОУ «Школа № 19», «МАОУ СШ № 102», МБОУ «Школа № 135», МБОУ «Школа № 18», МБОУ «Школа № 54», МАОУ «Школа № 187», МБОУ «Школа № 29», МБОУ «Школа № 46» и других образовательных организаций).

04.03.2022 в 10.00 запланирована лекция «Туризм в России, новые формы и виды».

15.03.2022 в 10.00 запланирована лекция «Современный рынок труда».

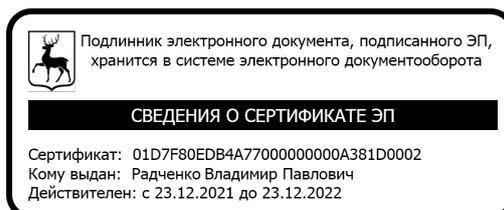
Продолжительность каждой лекции составит 40 минут.

Просим проинформировать образовательные организации о проведении лекций и определить участников лекций в срок до 01.03.2022 для направления ссылок на подключение для участия. Обращаем Ваше внимание на то, что учащиеся должны подключаться не индивидуально, а классами, количество подключений от района – не более 8.

Информацию об участниках от района необходимо направить на электронный адрес yuhanova@admgor.nnov.ru.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Директор департамента



В.П.Радченко

Андрюнина Эльмира Тахировна
8 (831) 435-69-90

Информация о запланированных лекциях

Лекция №1

Урок риторики: как убедить собеседника?

Аннотация. Ещё со времён Аристотеля существует три способа убеждения. Один из них обращён к разуму, другой - к эмоциям, третий - к авторитету или моральным ценностям. Если в своей речи использовать все эти способы, то можно сделать своё послание более убедительным, эффективным и, как следствие, максимально эффективным.

Данная лекция позволит школьнику понять, как грамотно построить свое выступление, чтобы стать интересным и убедительным собеседником.

Время проведения 02.03.22 г. 10.00 .

Лекция №2

Туризм в России, новые формы и виды.

Аннотация. Туризм — уникальная с точки зрения синергетического эффекта отрасль, поэтому государству необходимо помогать бизнесу, связанному с индустрией гостеприимства, и развивать эту сферу.

Тренды в туризме формируются желаниями и потребностями туристов, а они в последнее время претерпели существенные изменения, вызванные пандемией COVID-19.

Пандемия в последние годы полностью изменила сферу туризма. Известные направления подолгу закрывались, на арену выходили новые курорты, а люди все больше предпочитали экологически ответственные путешествия.

Туристическая отрасль в России восстанавливается быстрее, чем во многих других странах, чему способствует активное развитие внутреннего туризма, его новые формы и виды.

Данная лекция позволит школьнику понять тенденции развития туристической отрасли России, ее новые формы и виды.

Время проведения 04.03.22 г. 10.00

Лекция №3

Современный рынок труда.

Аннотация. Рынок труда, как и многое в этом мире, не является стабильным, а статична в нем только постоянная динамика непреходящих изменений и постоянное появление новых тенденций в значительной степени меняющих его облик.

В настоящее время все больше набирает обороты распространение нестандартных форм занятости.

Лекция посвящена изучению нестандартных форм занятости населения на рынке труда и возможности их дальнейшего развития и трансформации в контексте экономического развития региона. Актуальность поднимаемой проблемы обоснована сегодня тем, что нестандартные формы занятости представляют собой пока еще новое в экономической науке явление, которое несет в себе как перспективные возможности, так и риски и для работника, и для работодателя.

Автором представлены наиболее яркие тенденции рынка труда: новые профессии, распространение глобальных профессиональных рынков, факторы конкурентоспособности работника и работодателя.

Данная лекция поможет школьнику понять, какие вызовы стоят, к чему нужно готовиться, чему лучше учиться.

Время проведения 15.03.22 г.10.00